

Cofinanciado por:



**Designação do projeto:** Cosmedesk2World

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-047910

**Objetivo principal:** Reforço da capacidade de internacionalização da Talent Ingredient por via da implementação de estratégias de marketing e publicidade digital e adoção de novas estratégias organizacionais, as quais fomentam a digitalização de processos e procedimentos direcionados para uma estratégia multimercado.

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** TALENT INGREDIENT - LDA

**Data de aprovação:** 2020-11-05

**Data de início:** 2020-11-01

**Data de conclusão:** 2023-04-30

**Custo total elegível:** 111 411,25€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 50 135,06€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

**Objetivos:** Aumentar a intensidade exportadora da Talent Ingredient, sobretudo através da exploração comercial do Cosmedesk

**Atividades:**

Com o objetivo de reforçar a presença em mercados onde a empresa já atua e explorar outros onde não tem qualquer relação comercial iniciada, o atual projeto prevê a implementação de diversas atividades divididas pelas seguintes fases:

FASE I - DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

FASE II - IMPLEMENTAÇÃO DE MECANISMOS DE MARKETING INTERNACIONAL

FASE III - IMPLEMENTAÇÃO DE NOVOS MÉTODOS ORGANIZACIONAIS

**Resultados esperados:**

- Aumentar a vocação internacional da empresa, através do reforço de atividades comerciais em países onde a empresa já atua, e da entrada em novos mercados;
- Aumentar o volume de negócios internacional;